

# ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

## СТОИМОСТЬ за 1 секунду размещения

Время выхода	Цена
07:00 - 10:00	33
10:00 - 13:00	31
13:00 - 15:00	33
15:00 - 17:00	31
17:00 - 20:00	33
20:00 - 22:00	22
22:00 - 07:00	10

Реклама выходит на 20-ой и 50-ой минуте каждого часа

## КОЭФФИЦИЕНТЫ на размещение

- Позиционирование ролика в блоке **1,3**
- Упоминание третьих лиц в ролике **1,2**
- Сезонный коэффициент **1,2** (ноябрь, декабрь)
- Выбор рекламного блока **1,1**

## Система СКИДОК

- от 15 000 руб. – **10%**
- от 30 000 руб. – **20%**
- от 50 000 руб. – **30%**

Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%

# ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ

действителен с 1 марта 2020 г.

## СПОНСОРСТВО ПРОГРАММ

Рубрика	Время выхода	Кол-во трансляций	Стоимость
Представление Спонсора в рубрике «Погода» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ПАКЕТ-1 4 выхода в день по будням;	10:00, 12:00, 14:00, 16:00	2 недели – 56 трансляции	12 000
		4 недели – 112 трансляций	22 000
ПАКЕТ-2 5 выходов в день по будням;	09:00, 11:00, 15:00, 17:00, 19:00	2 недели – 70 трансляции	15 000
		4 недели – 140 трансляций	27 000
Представление Спонсора в рубрике «Новости» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ПАКЕТ-1 4 выхода в день по будням	10:00, 12:00, 14:00, 16:00	2 недели – 56 трансляций	12 000
		4 недели – 112 трансляций	22 000
ПАКЕТ-2 5 выходов в день по будням	09:00, 11:00, 15:00, 17:00, 19:00	2 недели – 70 трансляций	15 000
		4 недели – 140 трансляций	27 000
Представление Спонсора в рубрике «Интерактив» тег + ролик (суммарно 30 секунд)			
ИНТЕРАКТИВ 2 выхода в день по будням	Дневной: 13:00 – 14:00 Вечерний: 18:00 – 19:00	1 неделя – 10 трансляций	15 000

На спонсорство программ скидки не распространяются  
Все предлагаемые цены указаны в рублях, с учётом НДС 20%